



La Maison du Bridge Dauphiné-Savoie  
26 Rue Colonel Dumont  
38000 Grenoble  
tél : 04 76 46 34 61  
adresse courriel : comite.ffbds@wanadoo.fr  
site internet : <http://dsbridge.fr>



Grenoble, le 2 avril 2014

## Compte-Rendu du Conseil Régional du 24 mars 2014 à 10h30 h à la Maison du Bridge

---

**Présents :** **Conseil régional :** O.Audouard, P.Saguet, M.Degiuli, AM.Allaire. M.Lévy, A.Raynaud, P.Thévenon, F.Degiuli, C.Denajar, R.Ducruet, M.Basset, P.Clément-Cuzin, J.Brachet, ML.Grain, JJ.Varillon, JL.Vigne, J.Thibaut, C.Lemaréchal, M.Augier, J.Kasow, D.Poulaillon, S.Thevenon, O.Reboul

**Présidents de club :** Mme & M.Rakocky (Alberville), P.Tromcy (Belley), M.Proal (Biviers), J.Château (Chambéry), M.Alleau (Biviers), F.Decombe (Divonne), C.Salmon (Evian), G.Maignan (Granges), C.Masurel (Montbonnot), J.Lavigne (Oisans), P.Kassian (Romans), D.Hembrechts (Sergy), P.Capdevieille (Seyssins), P.Pouchol (Thonon), A.Ehsam (St Egrève)

---

Ce Conseil se déroule en présence de **Patrick Grenthe**, président de la FFB et de **Pierre Saguet**, vice président de la FFB.

Ont été invités à participer à ce conseil tous les présidents des clubs du comité Dauphiné/Savoie

### Ordre du jour :

1. Campagne de publicité nationale
  - bilan campagne 2013
  - projet de campagne 2014
2. Compétitions
  - point général
  - Interclubs (1b et autres)
3. Tarifs 2014/2015
5. Calendrier des compétitions 2014/2015
6. Bridge scolaire/cadets
7. Convention Education Nationale
8. Bridgemates
9. Questions diverses

### 1 . Campagne de publicité nationale

#### bilan campagne 2013

Une campagne de publicité sous forme de spots publicitaires pour la promotion du bridge a eu lieu sur les chaînes de la télévision publique en septembre, octobre et début novembre 2013 (500 spots « bridgez-vous bien ? »).

Le budget pour cette campagne de communication s'élève à 480 K€.

Plusieurs personnes font part du sentiment que cette campagne est un échec, qu'elle n'a servi à rien, qu'elle a été très peu vue et que l'augmentation du nombre de licenciés cette année n'est dû qu'au travail des clubs pour recruter de nouveaux bridgeurs, notamment auprès des Universités Inter-Ages

P.Grenthe signale que pour la première fois depuis de nombreuses années, le nombre de licenciés a augmenté d'environ 1%, alors que depuis ¾ ans la baisse constatée se situait autour de 1,5 à 2 % par an.

Cette campagne visait une tranche de population de 50/60 ans mais elle a agi également sur le bridge des jeunes.

Il confirme que le but était d'amener des jeunes au bridge et d'inverser la courbe du nombre de licences ; à ce titre , il y a lieu de constater que nous allons dans le bon sens et qu'une opération comme celle-ci porte ses fruits sur une période se situant entre 2 ans et 4/5 ans.

G.Maignan fait remarquer qu'aucune personne n'est venue au bridge grâce à cette campagne, mais plutôt avec le festival du grand Valence organisé par son club, pour lequel aucune aide financière n'a été consentie par le comité ou la fédé, ce qui a entraîné un déficit financier

P.Clément-Cuzin indique que l'agence de communication utilisée par la FFB devrait se charger de créer des relais auprès des médias locaux (presse écrite et TV régionales).

Il demande qu'un délégué relation presse soit nommé dans chaque comité.

#### projet de campagne 2014

Le président de la FFB admet cependant que le choix du floating, soit les heures de diffusion aléatoires des spots, n'a pas été judicieux.

Une nouvelle campagne un peu moins chère aura lieu la saison prochaine avec des horaires plus ciblés. La FFB tiendra compte des défauts constatés lors de la 1<sup>ère</sup> campagne.

Le président du club de Belley indique que pour ces campagnes, il faut se servir de « porteurs » pour améliorer la convivialité dans les clubs. Il remet au président de la fédé un DVD pour les informer de ce qui a été fait à ce titre dans son club.

## **2 - Compétitions, calendrier 2013/2014 (A.Raynaud)**

Dans notre comité, la participation aux compétitions Honneur et Excellence, toutes épreuves confondues, est stable.

Par contre il y a déperdition importante de compétiteurs dans les épreuves Promotion, contrairement aux années précédentes.

Ceci peut s'expliquer car ça concerne principalement des personnes âgées qui ont des petits moyens et qui ne veulent pas se déplacer.

Une autre cause est due au décalage des classements qui pousse les joueurs dans la catégorie supérieure, ceci principalement du fait de l'abaissement du niveau excellence qui a été ramené de 150 pp à 125 pp dans la catégorie 1<sup>ère</sup> série Trèfle et qui permet de désengorger la catégorie Honneur.

On constate également une baisse des joueurs dans les tournois de régularité car il y a moins de tournois organisés le soir.

Les clubs doivent trouver des formules pour favoriser ces tournois.

A propos des compétitions organisées les samedis où il y a beaucoup de circulation, le comité indique que comme chaque année, le calendrier des compétitions est très chargé et qu'il est donc impossible de libérer ces WE.

A propos du club de Valence où se déroulent les compétitions, le comité reconnaît que les locaux ne sont pas adaptés pour des grosses rencontres. Le comité cherche une meilleure solution. Concernant l'inscription aux compétitions, seront affichées dans les club les modalités d'inscription incitant les joueurs à s'inscrire et à indiquer les dates où ils ne sont pas disponibles.

Le calendrier de la saison prochaine prévoit des dates pour les ¼ de finale par paire Open et Mixte Excellence, ainsi que pour les ½ finale Senior Open et Mixte par paire en Excellence.

Enfin, concernant les compétitions d'Interclub, le comité demande aux clubs qui prennent en charge l'inscription de leurs équipes, que soit établi un chèque par division, quelque soit le nombre d'équipe dans chaque division.

Le comité demande que les clubs promeuvent les inscriptions aux compétitions « espérance », comme le club de Romans qui a réussi à mobiliser les joueurs de cette catégorie. Il propose que chaque club nomme un responsable des compétitions chargé d'inciter les joueurs à faire des compétitions.

Le comité demande aux clubs de trouver des équipes pour participer aux épreuves d'Interclub 4ième Division, en proposant une participation financière aux inscriptions.

Concernant l'Interclub IA, 20 équipes participent à cette épreuve. Par contre 34 équipes jouent l'Interclub 1B ce qui rend cette épreuve ingérable. Une nouvelle formule telle que des ½ finales peut être envisagée pour la prochaine saison.

### **3 Tarifs saison 2014/2015 (voir tableau en Annexe présenté par O.Audouard)**

La part de la licence pour la FFB passe de 13 à 14,50 €

Le comité propose de maintenir le prix de la licence à 25 € comme cette saison, c'est à dire que la part du comité diminue de 12 € à 10,50 €

2 € étaient consacrés à l'agenda du comité, cette part ne se justifie plus aujourd'hui puisque l'agenda s'auto finance par les publicités

A ce propos, O.Audouard fait remarquer que seul Grenoble publie des encarts publicitaires et qu'il serait souhaitable que les villes qui reçoivent des compétitions fassent cette démarche

Seul le prix des compétitions Excellence et Honneur augmente mais reste bien inférieur aux prix constatés dans d'autres comités, principalement parce que notre comité ne fonctionne qu'avec des bénévoles

VOTE : les tarifs pour la saison 2014/2015 sont adoptés à l'unanimité

### **4 – Projet de calendrier des compétitions de la saison 2014/2015 (A.Raynaud)**

Le projet de calendrier est disponible sur le site du comité.

Le comité indique que lorsqu'un nouveau joueur est ajouté dans une équipe après les convocations, l'ordre des équipes et des rencontres n'est pas modifié.

VOTE : le projet de calendrier pour la saison 2014/2015 est adopté à l'unanimité

## 5 – Bridge scolaire/cadet

Les effectifs du bridge scolaire est en augmentation en France (+ 32 % le nombre de joueurs passe de 5.100 à 6.775)

Par contre dans le comité les effectifs sont en baisse (-25 % le nombre de joueurs passe de 235 à 185), surtout chez les cadets. Cette baisse est sensible dans les clubs qui ont investi dans cette discipline. La performance remarquable du club de Grenoble de 2013 n'a pas été renouvelée cette année.

Il y a une certaine lassitude des initiateurs lorsque ceux-ci ne sont pas renouvelés et il faudrait d'autres clubs en renfort dans cette formation.

Il serait souhaitable que de nouveaux clubs s'investissent dans le bridge scolaire

7 clubs sur les 9 qui participent ont des activités d'enseignement pour les cadets de moins de 16 ans

Les effectifs cadets sont en forte hausse : 38 élèves cette année contre 4 en 2013

Une compétition cadets est organisée le 12 avril et une cession de formation des initiateurs sera dispensée à Chambéry. Cette compétition sera qualificative pour la finale nationale cadets

Le comité tient cependant à remercier M.Basset et tous les clubs qui s'impliquent pour former des scolaires et des cadets.

## 6 – Convention avec l'Education Nationale

Le comité rappelle que cette convention porte sur les « outils bridge » mis à disposition de mathématiciens.

Il n'y a pas de télescopage avec les enseignants qui seuls se serviront de ces exercices adaptés aux mathématiques.

Sur les 12 comités ayant participé à cette expérience, 9 sont arrivés à créer des ateliers bridge dans des établissements d'enseignement.

Cette année, tous les comités participeront à ce rapprochement avec l'Education Nationale

J.Brachet contactera le recteur pour commencer à former des enseignants pour la rentrée de septembre

## 7 – Bridgmates

Le comité rappelle que tous les grands clubs qui reçoivent des compétitions sont équipés ou en cours d'équipement.

Lorsque les clubs utilisent les [bridgmates](#) pour leur tournois, le comité participera financièrement à l'équipement proportionnellement à son utilisation [pour les compétitions fédérales](#)

## 13 – Questions diverses

Pas de point

La séance s'achève à 12.45h

Olivier Reboul

Secrétaire Général du Comité